

Nueva planta de Crecer SA

CRECER, de Poles y CIA. S.A. nació en Adrogué, Provincia de Buenos Aires en el año 1992, como fabricante de esmalte de colores para la industria de cerámica blanca y esmalado de tejas.

Con el paso del tiempo fue ampliando su gama de productos de fabricación propia, representaciones y distribuciones



hasta abarcar caso todo el espectro de insumos para la actividad cerámica del enlazado y del vidrio, desde lo artesanal a lo industrial.

Para una mejor atención a su clientela de pequeños talleres y artesanos, tanto de Capital y Gran Buenos como del interior del país, fue como se constituyó en el año 1997 la DIVISION ARTISTICA del barrio de Saavedra, en la cual, además de los materiales y accesorios tradicionales, se pueden encontrar hornos, equipos, bizcochos, acrílicos, pinturas en frío y todo tipo de accesorios.

Ha priorizado el servicio y la atención al cliente en todas sus formas: asesoramiento técnico, entregas a domicilio sin cargo, envíos al interior, atención personalizada, seminarios y demostraciones de productos y un fuerte apoyo a todas las instituciones de enseñanza y asociaciones privadas y oficiales que promuevan "las artes del fuego".

Atentos a las necesidades del mercado, la firma CRECER ha completado la instalación de su nueva planta de elabo-

ración de barbotinas y pastas filtroprensadas para cerámica, blancas lisas, ubicada en su nuevo predio del Parque Industrial de Almirante Brown, Burzaco, en la provincia de Buenos Aires.

Está previsto para una etapa subsiguiente la producción de pasta para gres. Simultáneamente se está organizando la distribución mayorista y minorista de minerales y materias primas nacionales e importadas, para la industria cerámica, entre las cuales se destaca especialmente el Caolín sudafricano de gran blancura y alto contenido de alúmina.

La firma Crecer, distribuidora desde hace varios años de FERRO ARGENTINA S.A., con su planta de fabricación de esmaltes y molienda en la localidad de Adrogué y con la comercialización de todo tipo de insumos para la industria cerámica, cubre así tanto las necesidades del ceramista como las del industrial.

POLES Y CIA. S.A. - CRECER

Avda San Martín 1765

(1846) Adrogué

Pcia. De Buenos Aires - Argentina

Tel./Fax: (54-11) 4294-5536 / 4214-0106

e-mail: crecerpo@rcc.com.ar

Web: www.creckerpoles.com.ar



80 Años de Jorge A. Casado

En plena actividad, cumpliendo jornadas de trabajo diarias de 12 horas al frente de su empresa, cumplió ocho décadas de vida Jorge A. Casado.

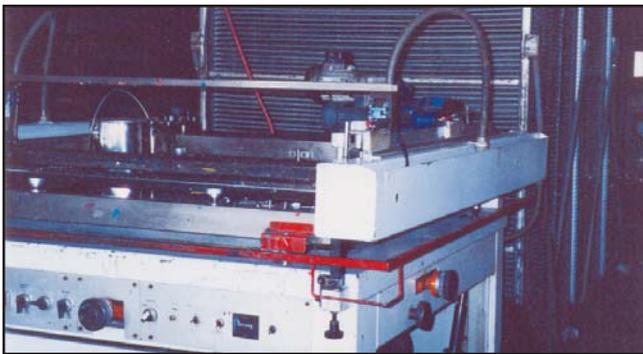
Allá por 1952 se inicio en la fabricación de calcos vitrificables, trasladándose en 1961 a Estados Unidos, donde trabajó en el laboratorio de investigación en Petroquímica (Scientific Design - New Jersey), en la compañía Austenal especializada en refractarios para fundición de alta precisión de Cromo-Níquel y en Princeton Chemical Research como Subdirector del Depto. de Investigación y Desarrollo, y en Kerr MFG como director del departamento de investigación y desarrollo en refractarios para fundición de alta precisión.

En el año 1968, gracias a una propuesta de la Fundación Bernardo Houssay, pudo retornar al país con herramientas de trabajo y enseñeres personales. En duro esfuerzo retomó la fabricación de calcos mediante el sistema offset.

Se perfeccionó posteriormente en el sistema serigráfico realizando cursos en Suiza (Thal), Saati de Italia entre otras, visitando también a sus representadas y vinculadas a la producción de calcomanías y colores vitrificables, así como también todo tipo de equipamiento para la producción de los mismos: K.H.Bailey (Stock on Trent - Inglaterra), Buntdruck (Alemania) en calcomanías, Degussa y Heraeus en colores vitrificables, Siasprint (Italia), Svecia (Suecia), y otras.

Su continuado esfuerzo se proyecta en las mejoras que introduce de forma continua en su empresa, impresoras automáticas, filmadoras para películas gráficas y modernos equipos de diseño gráfico, etc. y en los procesos vinculados a la obtención de parámetros internacionales de calidad en los productos del mismo, cuatricromías en 133 líneas dentro de la gama de realismo y alta definición.

Continúan su trayectoria sus hijos Daniel y Alejandro, el primero de ellos especializado en la línea productiva de calcomanías autoadhesivas y barnizado sectorizado ultra violeta y el segundo en toda la gama de calcomanías vitrificables.



Máquina serigráfica.



Tensador Siasprint.

PINTURERÍA del ARTE



Dpto. de comercialización de **Quiplast SA**

Elementos para serigrafía: marcos, telas, espátulas, emulsiones, etc.

Viamonte 2740, (1213) Bs. As. Tel.: 4962-3705 Fax: 4962-6250
ventas@quiplast.com www.quiplast.com

JASPE

CALCOMANÍAS VITRIFICABLES
para revestimientos
cerámica - porcelana - vidrio

C. Lorenzini 1663
Longchamps

Tel./Fax: 4297-0116
jaspecalcos@uolsinetis.com.ar

Design-Glass



Materiales para vitraux y vitrofusión

Lisandro de la Torre 1364 (B1751CCB) L. del Mirador
Pcia. Bs. As., Argentina. Tel./Fax: (54-11) 4652-4210
e-mail: design-glass@sinectis.com.ar

CERAMIKERIA

Godoy Cruz 2619 -Cap. (C.P. 1425) - Tel.: 4774-9275

- Arcillas y barbotina • Minerales • Esmaltes brillantes y mates • Bajo y sobre cubierta • Oxidos • Flux para vidrio y cerámica • Herramientas y pinceles • Manta cerámica y morteros • Tornos y tornetas • Conos pirométricos • Moldes para vidrio • Bizcocho-Acrílicos.



del ceramista

Esmaltes, Sobre y Bajo Cubierta, Oxidos y Pigmentos, Materias Primas, Pastas, Barbotinas, Calcomanías Vitrificables, Oro Líquido y en Pasta, Colores p/ Vidrio y Vitraux, Colores Iridiscentes, Hornos y Herramientas, Refractarios Cordierita
Asesoramiento Técnico - Envíos al Interior

Nueva dirección: Aguirre 38, (1414) Bs. As., Telefax: 4773-1855, 4856-3654
E-mail: info@delceramista.com.ar www.delceramista.com.ar



Tornos Portátiles de alfarería - Accesorios
Pida catálogo sin cargo al **4716-9426**

CERAMICOLOR

- Colores vitrificables para la decoración de loza, porcelana y vidrio.
- Colores para vitrofusión.
- Vehículos grasos secantes y no secantes-Vehículos hidrosolubles.
- Diluyentes y auxiliares-Esencias de trementina, clavo, lavanda.
- Oro líquido y serigráfico.
- Llaves para molde, alisacalcos, soportes para platos y cerámicos.
- Porcelanas en blanco para decorar.

Wernicke 617 (1609) Boulogne, Bs. As. Tel.: 011-4766-6654, E-mail: ceramicolor@arnet.com.ar

CERTEC S.R.L.

Pigmentos cerámicos
Desarrollo y asistencia técnica

Gral Martín M. de Güemes 5277
1603 Villa Martelli, Vicente López, Bs As, Argentina
Tel.: 15-4417-4292 Telefax: (54-11) 4795-4975 y 4709-9622

Refractarios Industriales Refrasur

Una empresa nueva que continúa una tradición de más de 30 años en la industria refractaria.

Un nuevo grupo societario, REFRASUR S.R.L. ha adquirido la planta industrial que la empresa SILMA S.A. poseía en la localidad de City Bell. La nueva empresa se ha reestructurado a partir de haber obtenido el suministro, e instalado la línea de gas como combustible de su horno túnel, lo que la hace competitiva en el mercado del refractario, continuando con la fabricación de toda la línea de materiales aislantes y refractarios de SILMA y ampliando la línea de producción a los siguientes materiales:

Ladrillos refractarios
Ladrillos aislantes refractarios
Hormigones refractarios y aislantes refractarios
Plásticos refractarios
Morteros refractarios

Todos estos materiales desde baja alúmina hasta 90% de alúmina.

Materiales de cordierita, piezas especiales, molajes para vagonetas de hornos túneles.

Antiácidos: Ladrillos, piezas especiales y cementos.
Fibra Cerámica y todos sus derivados.

También se comercializarán los productos refractarios especiales de RESCO PRODUCTS INC. (USA), de la cual la empresa es representante exclusiva en Argentina.

A tal fin la empresa está ampliando la línea de prensado que llegará a un total de 12 prensas de 150 a 500 ton.

También se está instalando una mezcladora Eirich para ampliar y mejorar la capacidad de mezclado ya instalada.

Se hará una reforma en el horno túnel, mejorando su combustión y aumentando la capacidad de producción a aproximadamente 400 ton/mes.

Se construirá un horno shuttle intermitente para calcinar materiales especiales.

Dentro de este programa de ampliación se encuentra la finalización de la construcción y equipamiento del nuevo laboratorio de análisis de materiales y de la planta piloto.

Bodas de plata de Delanta S.A.

Delanta S.A. es conocida en el mercado como proveedora de opacificantes y modificadores reológicos para esmaltes y pastas. En marzo del año 2006 cumplirá 25 años de trayectoria en nuestro país. Su socia fundadora y actual Directora Financiera, Elisa Gordyn nos brinda una síntesis de sus años de trabajo mancomunado y un panorama sobre las propuestas de la empresa en los años venideros.

Ha participado en el mercado de especialidades químicas, a través de representaciones con exclusividad de empresas reconocidas mundialmente como Helmut Kreutz con Silicato de Zirconio, Aqualon (Hércules Corporation) con Carboximetilcelulosa, Southern Clay con una gran variedad de Bentonitas Organofílicas auto-activables, Wacker y sus polímeros vinílicos, CFF con sus exclusivas fibras de celulosa, etc. abasteciendo desde sus comienzos a gran parte de la industria cerámica argentina.

Hacia fines de los años 90 su cartera de clientes, sólo en el rubro

construcción (Cerámicas, Pinturas, Masillas, Morteros y Adhesivos) alcanzaba las 400 firmas con el mayor volumen de facturación del rubro.

A fines del año 2001 y en los difíciles momentos del 2002, afrontaron un gran desafío y un enorme esfuerzo conjuntamente con proveedores y clientes, al igual que la mayoría de las empresas comprometidas con el país.

Su intachable historial financiero, le permitió refinanciar obligaciones y renegociar con sus clientes los plazos de pagos. No por ello descuidaron sus objetivos, entre ellos la certificación ISO 9001.

Hoy afrontan un nuevo desafío: invertir en nuevas líneas de productos para poder impulsar un crecimiento sostenido de la construcción.

Es muy difícil obtener un equilibrio entre oferta y demanda cuya variable de ajuste sea la calidad con un precio de venta adaptado a la misma, que genera un equilibrio por precio, ante la proliferación de marcas.

Lograr un desarrollo de productos en un mercado determinado, con distintos posicionamientos, con reglas de juego libre, requiere el concurso de tres factores:

- Conocimiento
- Disponibilidad de materiales y tecnología
- Recursos- Riesgo

Brindar una amplia gama de materias primas y el conocimiento necesario para desarrollar y formular productos, diferenciándolos. Al formular y fabricar una línea se requiere una inversión inicial. Delanta comparte el desafío y el riesgo de producción acompañando a la industria.

Lo antedicho quedó plasmado por ejemplo con la introducción hace varios años del Silicato de Zirconio con el más bajo contenido de hierro y la más equilibrada molienda que existe en el mundo, lo que permite mantener los colores de diferentes partidas de cerámicas por su nulo viraje de color, o más aún, cuando mediante el Vinnapas las empresas fabricantes de morteros y adhesivos desarrollaron una amplia gama de productos necesarios para distintas prestaciones (pegar porcellanatos, colocar cerámicas sobre losas radiantes, etc.).

En esta nueva etapa, incorporaron una serie de productos como el Dióxido de Titanio Anatase, una gran variedad de Pigmentos, Biocidas para la conservación de los batch de esmaltes, Bentonitas organofílicas auto-activables, Dispersantes y fluidificantes para las formulaciones de baldosas cementicias, Polímeros endurecedores en frío para moldes y artística, Tensioactivos e incorporadores de aire en forma de polvo, Fibras de Celulosa para texturizar superficies; todos ellos a su vez, con el adecuado asesoramiento y recomendaciones de uso, a cargo de profesionales en los sectores específicos para cada una de las áreas comprometidas.

En estos 25 años Delanta S.A. ha realizado mucho y con un gran esfuerzo, no sólo de quienes la llevaron adelante, sino del plantel que integra su personal, eslabón fundamental en toda organización.

Elisa Gordyn, en nombre de Delanta, agradece a las empresas que confiaron en sus productos. Reconoce los altos estándares de calidad de la industria cerámica argentina, que le permite colocar sus productos en un mercado altamente competitivo, haciendo valer, no sólo la honestidad del trabajo sino el esfuerzo y creatividad, al servicio de nuestro país.

La misión de esta empresa es acompañarlos por muchos años más, colaborando con el crecimiento de esta Industria.